



MINH DUONG MEDIA

— Giải pháp thúc đẩy doanh số bán hàng

69



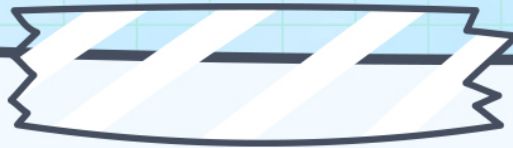
Ý TƯỞNG CHO CONTENT

Hãy đọc khi bạn cần



MINH DUONG MEDIA

— Giải pháp thúc đẩy doanh số bán hàng



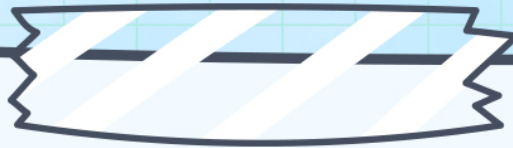
- 1. CTKM dành cho fan cứng, khách hàng cũ
- 2. Livestream cùng Hot girl / KOLs / KOL
- 3. Hỏi đáp cùng chuyên gia về ngành nghề
- 4. Trích dẫn một câu nói đang hot, gây tranh cãi (lồng ghép sản phẩm/thương hiệu)
- 5. Nhờ fan tư vấn cho một vấn đề
(về này thường sẽ không có câu trả lời chính xác, kiểu 50:50)





MINH DUONG MEDIA

— Giải pháp thúc đẩy doanh số bán hàng



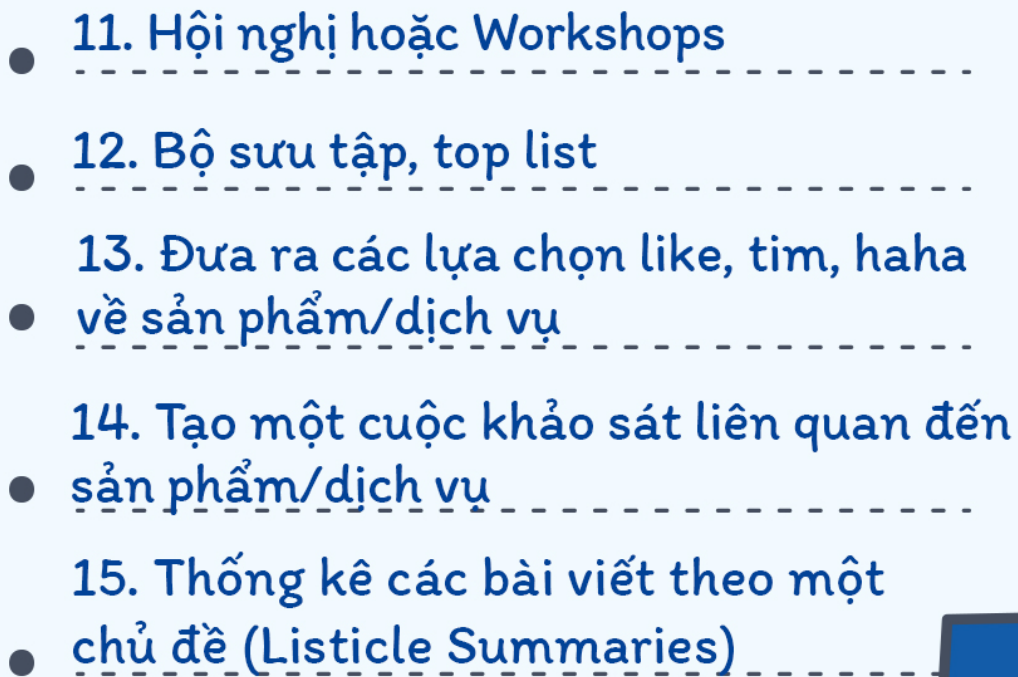
- 6. Tạo ra một ngày đặc biệt, giờ đặc biệt
- 7. Cung cấp một góc nhìn mới về những điều bình dị
- 8. Nói về mối lo ngại, trở ngại, cách giảm bớt về sản phẩm/dịch vụ (hàng giả, bán phá giá, phân biệt...)
- 9. Một bức ảnh Photoshop troll về sản phẩm
- 10. Chế từ một câu chuyện nổi tiếng => quay xe nói về sản phẩm/dịch vụ





MINH DUONG MEDIA

— Giải pháp thúc đẩy doanh số bán hàng

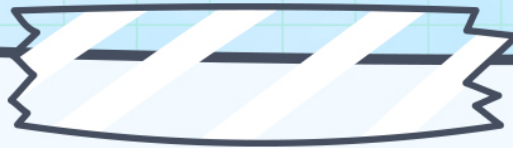
- 
- **11. Hội nghị hoặc Workshops** -----
 - **12. Bộ sưu tập, top list** -----
 - **13. Đưa ra các lựa chọn like, tim, haha về sản phẩm/dịch vụ** -----
 - **14. Tạo một cuộc khảo sát liên quan đến sản phẩm/dịch vụ** -----
 - **15. Thống kê các bài viết theo một chủ đề (Listicle Summaries)** -----





MINH DUONG MEDIA

— Giải pháp thúc đẩy doanh số bán hàng



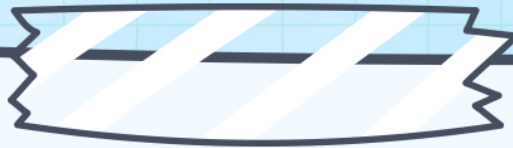
- 16. Ảnh chụp màn hình (feedback, troll...)
- 17. Tạo một ảnh Gif
- 18. Chia sẻ case studies/bài học
- 19. Video phỏng vấn khách hàng
- 20. So sánh công năng của 2 sản phẩm





MINH DUONG MEDIA

— Giải pháp thúc đẩy doanh số bán hàng



- 21. Guides - Hướng dẫn cụ thể về cách làm, cách sử dụng... của sản phẩm/dịch vụ
- 22. Review về sản phẩm
- 23. Một tin tức mới của công ty/doanh nghiệp
- 24. Ảnh/Video hậu trường
- 25. Livestream về vấn đề nào đó bạn có chuyên môn





MINH DUONG MEDIA

— Giải pháp thúc đẩy doanh số bán hàng

- 26. Chia sẻ về hành trình của công ty
- 27. Trả lời FAQs
- 28. Quy trình tạo ra sản phẩm
- 29. Quy trình cho một dịch vụ nào đó
- 30. Nói về một điều gì đó mà mọi người đang lầm tưởng





MINH DUONG MEDIA

— Giải pháp thúc đẩy doanh số bán hàng

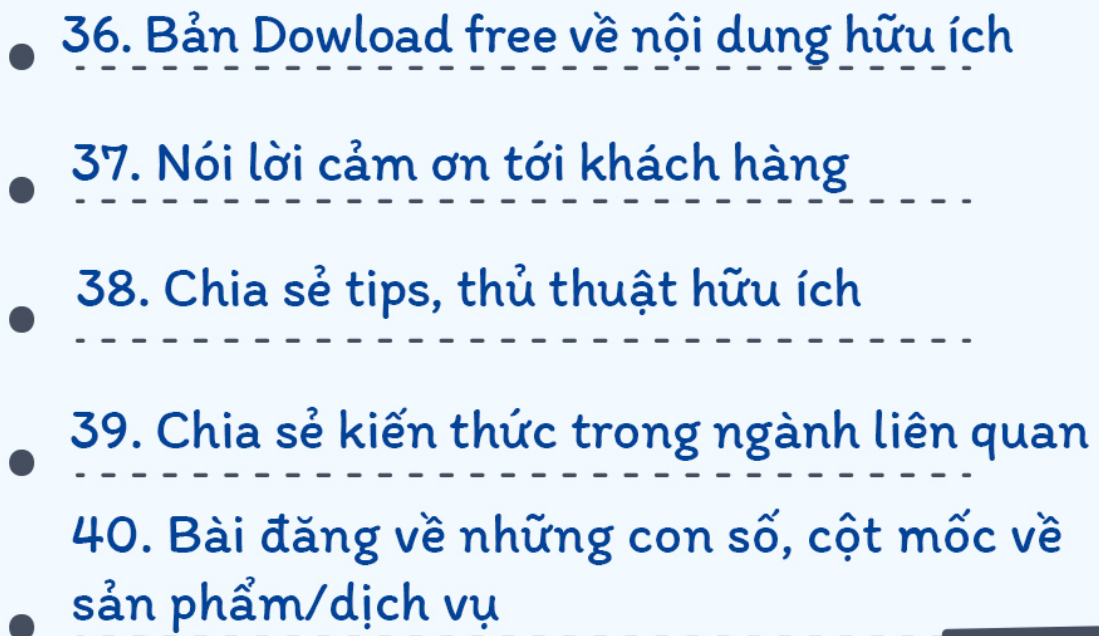
- 31. Chụp ảnh không gian làm việc, xưởng, team.
- 32. Top những người có thành tích tốt nhất trong tháng
- 33. Kể về câu chuyện của một thành viên trong công ty
- 34. Post hình ảnh ngày xưa và bây giờ
- 35. Làm một sơ đồ, biểu đồ





MINH DUONG MEDIA

— Giải pháp thúc đẩy doanh số bán hàng

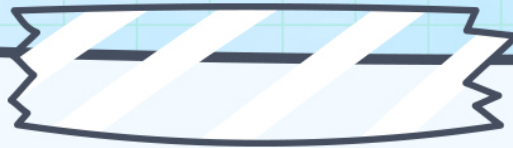
- 
- 36. Bản Dowload free về nội dung hữu ích
 - 37. Nói lời cảm ơn tới khách hàng
 - 38. Chia sẻ tips, thủ thuật hữu ích
 - 39. Chia sẻ kiến thức trong ngành liên quan
 - 40. Bài đăng về những con số, cột mốc về sản phẩm/dịch vụ





MINH DUONG MEDIA

— Giải pháp thúc đẩy doanh số bán hàng



- 41. Đăng lại một bài có tương tác tốt trước đây
- 42. Chia sẻ một câu chuyện theo mùa mix cùng sản phẩm/dịch vụ
- 43. Chia sẻ về một sự kiện mà bạn hoặc công ty đã tham dự, làm nhà tài trợ...
- 44. Tạo một Infographics chia sẻ kiến thức
- 45. Chia sẻ một bài viết trên website có nội dung hay lên facebook





MINH DUONG MEDIA

— Giải pháp thúc đẩy doanh số bán hàng

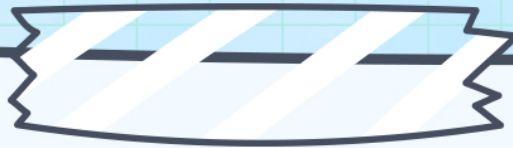
- 
- 46. Kể câu chuyện về thương hiệu (Storytelling)
 - 47. Hình ảnh tổng hợp các sản phẩm hot theo tuần, tháng, quý....
 - 48. Tận dụng các trend đang hot
 - 49. Các minigame và giveaway
 - 50. Tạo video reels hướng dẫn mẹo liên quan đến sản phẩm/dịch vụ





MINH DUONG MEDIA

— Giải pháp thúc đẩy doanh số bán hàng



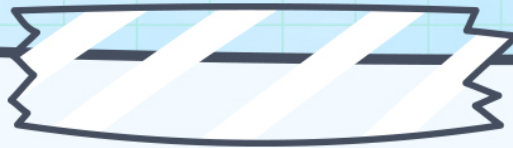
- 51. Phân tích sâu về một thành phần tốt nhất của sản phẩm
- 52. Dự đoán kết quả trận đấu hot, worldcup, sự kiện hot
- 53. Chụp ảnh comment hài hước có nhiều tương tác nhất ở bài đăng trước
- 54. Chia sẻ về một sự kiện, sản phẩm mới sắp ra mắt
- 55. Chia sẻ về khoảnh khắc vui vẻ, troll trong chuyến du lịch, hoạt động chung của cả công ty





MINH DUONG MEDIA

— Giải pháp thúc đẩy doanh số bán hàng



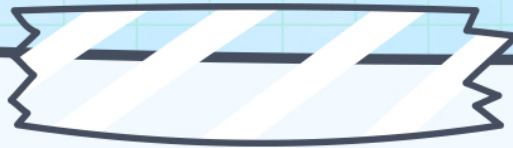
- 56. Chia sẻ một công thức (ví dụ bài trùm của các loại trùm công thức nấu ăn, đồ uống...)
- 57. Bài đăng dùng thử sản phẩm miễn phí
- 58. Một bài viết đánh vào nỗi đau của khách hàng
- 59. Bài viết sự kiện công ty ký kết hợp tác tạo sự uy tín
- 60. Nội dung show "tâm" của cty hoặc công việc của mình (traffic web, bài đăng nhiều share...)





MINH DUONG MEDIA

— Giải pháp thúc đẩy doanh số bán hàng



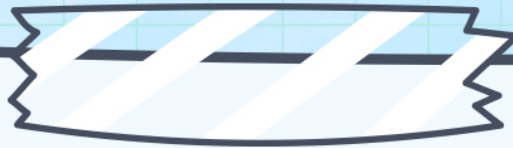
- 61. Bài viết tham gia buổi Zoom, livestream miễn phí
- 62. Đăng ảnh về những người nổi tiếng, đối tác đang sử dụng sản phẩm của bạn
- 63. Bài viết hỗ trợ miễn phí khách hàng cũ
- 64. Nội dung chơi chữ
- 65. Vote chọn sản phẩm đang quan tâm nhất





MINH DUONG MEDIA

— Giải pháp thúc đẩy doanh số bán hàng



- 66. Chia sẻ các số liệu trong ngành

- 67. Các bài viết dành riêng cho từng nhóm đối tượng (Genz, dân văn phòng, mẹ bỉm sữa..)

- 68. Nội dung bài viết đánh vào sự thương cảm

- 69. Bài viết dạng so sánh, đánh giá, phán xét (kể câu chuyện sếp - nhân viên, vợ nhiều tuổi hơn chồng chẳng hạn, để có ý kiến trái chiều và tranh luận)

